



**SUURSAIMAA.COM**  
wiksujen wisujen walinta

## PISNETTI – MEDIAMAINONNAN OPAS

### Mikä Pisnetti on?

Pisnetti on suursaimaa.com -nettiportaalissa oleva yrityksille tarkoitettu osio. Osion tarkoituksena on auttaa yrityksiä tavoittamaan suursaimaa.com -portaalin toiminta-alueella asuvia käyttäjiä. Pisnetissä markkinoiva yritys tavoittaa viikossa jopa 10 000 kävijää (kesäkuun alku 2009). Suursaimaa.com -portaali itsessään on tarkoitettu Suursaimaan alueella vaikuttavien ihmisten omaksi kohtaamispaikaksi.

### Miksi Pisnetti?

Ficoran tilaston mukaan Internet oli levinnyt vuonna 2008 jo 70 prosenttiin kotitalouksista, mikä puhuu voimakkaasti Internet-mainonnan puolesta. Perinteisesti Internet-mainonnassa ostetaan mainostilaa, joka on näkyvillä tietyn aikaa tai niin kauan kuin riittävä määrä katsojia on sen nähnyt. Huomaathan, että tällöin maksat myös niistä asiakkaista, jotka lataavat sivun, mutta eivät välttämättä edes lue mainostasi. Pisnetissä ostat kuukausimaksullisen palvelun, jolla saat näkyvyyttä suursaimaa.com -portaalin etusivulla juuri niin usein kuin päivität tuotteesi!

### Pisnetin käyttö

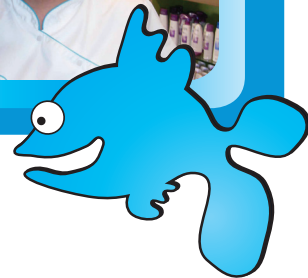
Pisnetissä markkinointi tapahtuu siten, että yritys saa kuukausimaksulla käyttöönsä Suursaimaa.com -portaaliin oman sivustonsa, jolle yrittäjä voi lisätä tuotteitaan sekä palveluitaan näkyviin sekä tietysti kertoa itsestään. Kun yrittäjä lisää tuotteita sivuilleen, saavat ne näkyvyyttä portaalissa. Yksinkertaista, eikö totta? Viimeisin päivitetty tuote pääsee näkyville portaalin etusivulle käyttäjien ihmeteltäväksi aina siihen asti kun joku muu käy päivittämässä tuotettaan. Uusimman tuotteen lisäksi etusivulla pyörii 20 viimeksi päivitettyä tuotetta helposti nähtävillä "tuotekarussellassa". Päivityksille ei ole asetettu rajaa, joten yrittäjä voi saada tuotteensa näkyville etusivulle vaikka joka päivä.

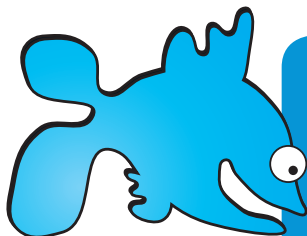
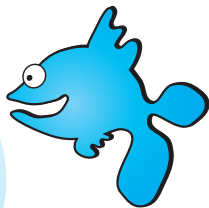


Ansu Piispanen  
Adelain

" Helposti päivitettävä palvelu ja on mainio markkinointikanava. Samalla se on toiminut tiedotuskanavana uutuksista, tapahtumista ja itse yrityksestä. Tuotekarussella on helppo päivittää.

Suursaimaa.com on monipuolinen paikallinen palveluhakemisto netissä! Suosittelen."





## Pisnetin käyttö – Kotisivut

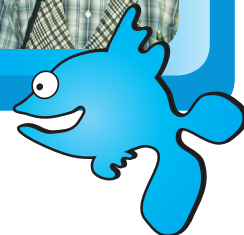
Kotisivujen tekeminen on usein asiaan vihkiytymättömälle kallista tai aikaa vievää puuhaa. Sivujen tekeminen itse vie aikaa ja teettäminen maksaa rahaa. Tekeminen ei vielä tee sivuista hyviä, sillä sivuilla pitäisi olla vielä ajan tasalla olevaa sisältöäkin. Mikään ei estä käyttämästä Pisnetti-sivustoa yksinkertaisena kotisivuna. Voit lisätä Pisnetti-sivulle yrityksen esittelyn, yhteystiedot sekä tuotteet ja palvelut. Sivuston päivittäminen on todella yksinkertaista, eikä sinun tarvitse pelätä osaamisen karkaamista ulkomaille. Sisällön lisääminen tapahtuu yksinkertaista muokkausohjelmaa käyttämällä ja onnistuu, vaikkei suhde tietokoneeseen olisi vielä parisuh-teeseen verrattava. Tehdessäsi Pisnetti-sivun saat sivulle samalla suoran osoitteen, joka on muotoa [www.suursaimaa.com/yrityksennimi](http://www.suursaimaa.com/yrityksennimi).

Jos sinulla on jo omat kotisivut, voit käyttää Pisnetti-sivustoa tukemaan omia kotisivujasi. Voit esimerkiksi esitellä Pisnetissä omat avaintuotteesi ikään kuin houkuttimena. Pisnetti-sivulla voi sitten olla linkki varsinaisille kotisivuille, joille saat kävijöitä Pisnetin kautta. Markkinointi muissa medioissa ei mahdollista tätä kovinkaan helposti; kotisivujesi linkki ei aukea radiomainoksesta klikkaamalla eikä kukaan muista tienvarsimainoksesta kovin pitkiä merkkijonoja kotiin tietokoneelle asti vietäväksi.

Pertti ja Ritva Ruuskanen  
Akselinpoika

“ Olemme olleet todella tyytyväisiä Suursaimaa.com palveluportaaliin. Sillä on ollut suoranaista vaikutusta myyntiin ja olemme saaneet uusia asiakkaita myymäläämme.

Suosittellemme lämpimästi! ”



## Pisnetin käyttö – Vinkkejä

- Jos teet päivittäistavarakauppaa, voit tehdä esimerkiksi joka päivä uuden sisäänheittotuotteen Pisnettiin. Kun päivität Pisnettiä joka aamu, pääset joka aamu myös etusivulle. Kun asiakkaat tulevat ostamaan sisäänheittotuotetta, saattavat he samalla ostaa liikkeestäsi jotain muutakin.
- Pisnetissä mainostaminen ei todellakaan rajoitu pelkästään tavaroiden kauppaan. Voit helposti lisätä Pisnettiin myös palveluita tai vaikka vuokramökkejä kaupattavaksi.
- Lisätessäsi oman sivun Pisnettiin, saat myös mahdollisuuden liittää yrityksesi osoitteen automaattisesti Eniron toteuttamaan karttapalveluun. Tällöin Pisnetti-sivulle tulee suora linkki Eniron karttapalveluun, jossa näkyy yrityksesi sijainti.
- Vain mielikuvitus on rajana! Kannattaa ajatella markkinointia avoimesti muutenkin kuin perinteisten medioiden kautta.

## Kampanjat

Kampanjan tarkoituksena on usein markkinoida tuotetta tietylle kohderyhmälle tai tehdä tuotetta tunnetuksi laajalle yleisölle esimerkiksi hinnan kautta. Suurten yritysten suuret kampanjat ovat usein myös suuren rahan kampanjoita. Pisnetti ei siis sovellu suurille kampanjoille, mutta sitäkin paremmin pienille. Voit samalla mitata helposti markkinointisi toimivuutta. Tällainen onnistuu esimerkiksi laittamalla Pisnettiin kampanjan "Sano tiskillä Suursaimaa, niin saat tuotteesta 30 % alennusta". Tällainen markkinointi on helppoa ja se saavuttaa portaalissa laajan kohderyhmän. Tällainen kampanja on helppo toteuttaa, ja se toimii samalla kustannustehokkaalla tavalla kuten muukin markkinointi Suursaimaa.com -portaalissa: se kuuluu kuukausimaksuun.

## Kampanjat – Kohderyhmän tavoittaminen

Useissa markkinointitavoissa on haasteena tehokkuuden seuraaminen. Markkinoinnin seurannassa on erityisen tärkeää tietää, moniko halutun segmentin asiakkaita on reagoinut mainokseen. Varsinkin TV- ja radiomainonnassa seuranta voi olla todella haasteellista. Lehtimarkkinoinnissa voidaan käyttää irtileikattavia kuponkeja, joiden palauttaminen kertoo helposti sen, moniko mainokseen on reagoinut. Pisnetissä tällainen seuranta onnistuu myös helposti. Voit laittaa Pisnetti-sivulle vaikkapa tulostettavia kuponkeja, jota näyttämällä asiakas kokee saavansa jotain erikoista. Tai vielä yksinkertaisempaa: käytä edellisessä esimerkissä mainittua "Sano tiskillä Suursaimaa" -tapaa.

Tässä kohtaa yksi tapa on hyödyntää Pisnettiä omien verkkosivujen tukena. Jos sinulla on käytössä omilla verkkosivuillasi kattava raportointi (esimerkiksi Googlen analytics, [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)) voit katsoa moniko asiakas tulee omille sivuillesi juuri Pisnetti-sivustosi kautta.

Taru Mustapää  
Kuljetusliike Mustapää Oy

" Olemme olleet oikein tyytyväisiä! Mahdollisuudet markkinoida palveluita ovat lähes rajattomat, - Oma mielikuvitus käyttöön !! Uudet pakkausmateriaalituoimme on otettu hyvin vastaan

Olemme nähneet vaikutukset suoraan, sillä näitä tuotteita emme ole muualla markkinoineet. "



Harri Nousiainen  
Autopaikka Harri Nousiainen Oy

" Olen tyytyväinen suursaimaa.comiin. Autokauppoja tehtiin heti useita, kun aloimme markkinoida palveluportaalissa.

Erittäin myönteinen kokemus ja suosittelten myös muille yrityksille."

